

PROMOTIEDAGEN DUURZAME TOOLKIT

EEN ROUTE NAAR "DE GROENE HORIZON"



Promotiedagen
5 & 6 november 2024
Martiniplaza,
Groningen





Waarom een Duurzame Toolkit?

'De Groene Horizon' is het overkoepelende thema van de Promotiedagen 2024. De duurzame transitie is de grote uitdaging in de economie van vandaag. Met als doel om onze planeet in een leefbare staat door te geven aan volgende generaties.

Noord-Nederland heeft de ambitie om de groenste regio van Europa te worden; een koploper in de transitie naar van fossiele naar duurzame energie en van een lineaire naar een circulaire economie. Er liggen grote kansen voor het Noorden.

Met het thema 'De Groene Horizon' willen we laten zien wáár deze kansen liggen, wat de huidige stand van zaken is in het Noorden, én, niet in de laatste plaats, de noordelijke ondernemer inspireren om ook zelf met verduurzaming aan de slag te gaan. Voor veel MKB-ers is dat een uitdaging. Ook als de intrinsieke wil er is, blijft de vraag waar een ondernemer de middelen, de kennis en de tijd moet vinden. Op de Promotiedagen 2024 proberen we hiervoor praktische handvatten te bieden.

Met deze 'Duurzame Toolkit' willen we onze eigen inspanningen laten zien op weg naar een meer duurzaam evenement. Als organisatie hebben we het thema 'De Groene Horizon' aangegrepen om ook ons eigen handelen onder de loep te nemen en te kijken waar onze krachten en tekortkomingen liggen, en om stappen te nemen om de impact van de Promotiedagen te beperken. Daarvoor hebben we de samenwerking gezocht met veel verschillende partijen.

Het is zeker geen afgerond verhaal. Er zijn nog veel verbeterpunten, en échte reductie van impact is soms gewoon een moeilijk verhaal, zo eerlijk moet je zijn. Maar het begin is er.

In deze Duurzame Toolkit vatten we de maatregelen samen die we zelf hebben genomen om onze 'footprint' te verkleinen en doen we een aantal praktische aanbevelingen aan onze deelnemers en bezoekers.

Zo werken we samen aan een kansrijke 'Groene Horizon' in Noord-Nederland.

Met vriendelijke groet,

Team Promotiedagen



Op weg naar een duurzame Promotiedagen!

De Promotiedagen wil verduurzamen. Dit is een stapsgewijs en continu proces, waarbij we ons bij iedere stap in de organisatie af zullen vragen of het ook duurzamer kan. De eerste stappen zijn gezet. Onderstaand een aantal punten uit het proces op een rij.

Standmaterialen

De Promotiedagen is maar tijdelijk. Dat wil zeggen, dat alle materialen die gebruikt worden tijdens het evenement maar tijdelijk worden ingezet. Een van de meest effectieve manieren om de Promotiedagen te verduurzamen is om het gebruik van producten, die slechts één keer gebruikt worden tegen te gaan.

Bij het gebruik van Materialen zijn we uitgegaan van het 3R principe:

- Reduce, is dit product nodig, of kan het zonder
- Reuse, kan het vervangen worden door een herbruikbaar alternatief
- Recycle, kan het materiaal gerecycled worden

Reduce

Voor de Promotiedagen 2024 zijn we voor het grootste deel overgeschakeld van papieren naar digitale informatievoorziening. Het magazine is vervangen door een app, de papieren relatiekaarten zijn alleen nog op aanvraag beschikbaar (en zullen vanaf volgend jaar verdwijnen) en we maken geen gebruik van flyers. We maken geen gebruik van give-aways.

Reuse

Het overgrote deel van de materialen die worden gebruikt tijdens de Promotiedagen is herbruikbaar materiaal. Denk aan standbouw wanden, trussbouw, standinrichting, tapijt, decoratie en verlichting. Decoraties worden zoveel mogelijk ontworpen met niet gedateerde designs om hergebruik mogelijk te maken.

Recycle

Bij sommige deelnames, zoals bijvoorbeeld een deelname met een truss-stand, wordt gebruikt gemaakt van op maat gemaakte doeken. Dit is materiaal dat specifiek voor de Promotiedagen wordt gemaakt van PVC. Als het materiaal niet opnieuw bruikbaar is kan het op twee manieren worden gerecycled. De doeken kunnen door Van Hulley een tweede leven krijgen in een andere vorm. Of in het SignAgain programma worden gerecycled tot nieuw plaatmateriaal.



Afval en Schoonmaak

Bij het organiseren van de Promotiedagen komen verschillende afvalstromen vrij. Samen met onze duurzame partners Milieudienst en CSU hebben we gekeken naar de mogelijkheden om afvalstromen te beperken en gescheiden inzameling.

Afvalstromen voorkomen

Een van de meest effectieve manieren om afvalstromen te voorkomen is om het gebruik van producten, die slechts één keer gebruikt worden tegen te gaan. Onze maatregelen hiervoor is in het hoofdstuk materialen samengevat.

Gescheiden inzameling en nasorteren

Onze duurzame partner **Milieudienst** zorgt voor het gescheiden inzamelen van de afvalstromen tijdens de Promotiedagen. Hiervoor worden over de beursvloer verschillende inzamelmiddelen verspreid. Het overige restafval wordt nagescheiden, waarbij overgebleven plastic en metalen verpakkingen worden gesorteerd.

Schoonmaak

Onze duurzame partner **CSU** zorgt ervoor dat de beursvloer, op een duurzame manier, schoon en netjes wordt opgeleverd en schoongehouden. Hoe ze dat doen?

Kijk op: [Duurzame schoonmaak | CSU - Scherper, Slimmer, Schoner](#)

Catering

De Promotiedagen beschikt over een veelvoud aan restaurants en horecaterrassen. **Martiniplaza** is hierbij de belangrijkste partner. In de afgelopen jaren heeft Martiniplaza Horeca belangrijke stappen gezet richting verduurzaming.

“Duurzaamheid in de catering is niet langer een optionele extra, maar een essentiële verantwoordelijkheid. Door te kiezen voor lokale en seizoensgebonden ingrediënten, biologische en eerlijke handel producten, het verminderen van voedselverspilling, plasticvrije verpakkingen en bewustwording te bevorderen, kunnen we een krachtige bijdrage leveren aan een groenere toekomst.”

Voor meer informatie kijk op: [Duurzaamheid in de keuken bij Martiniplaza](#)



Energie

Het gebruik van energie leidt vaak tot schadelijke emissie. Om deze schadelijke uitstoot te beperken wil de Promotiedagen minder energie gaan gebruiken, en gebruik maken van duurzame energiebronnen. Onze duurzame partner **Martiniplaza** speelt hierin een cruciale rol.

- De Promotiedagen vindt plaats in Martiniplaza, een locatie met een Energielabel A+ (kijk bij de duurzame partners voor meer informatie hierover)
- Stand- en overige verlichting wordt (stapsgewijs) vervangen door LED verlichting
- De Promotiedagen maakt alleen gebruik van apparatuur met een A+ label
- Tijdens de opbouw, afbraak en tijdens het evenement worden (transport) deuren zoveel mogelijk gesloten gehouden
- (Stand)Verlichting en beeldschermen worden buiten de openingsuren van de Promotiedagen uitgeschakeld

Mobiliteit

Bij het organiseren van de Promotiedagen komen veel vervoersbewegingen van mensen en goederen kijken. Vanwege de grote aantallen, is de impact van al die vervoersbewegingen verantwoordelijk voor een zeer groot aandeel in de totale milieu impact het evenement.

Martiniplaza is goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Daarnaast stimuleert de Promotiedagen het carpoolen van standhouders en bezoekers. In de toekomst willen we graag kijken naar de mogelijkheden van pendeldiensten vanaf verschillende plaatsen in Noord-Nederland en naar het compenseren van de carbon-offset van het event.

Wat willen we nog meer doen?

De verduurzaming van de Promotiedagen is een continu proces. De eerste stappen zijn gezet; maar de plannen voor een volgende editie liggen ook al klaar. Zo willen we graag werken aan een donatieprogramma, onze carbon offset compenseren, een volledige overstap naar LED verlichting en werken aan groepsvervoer vanaf verschillende plaatsen in Noord-Nederland?

Heb jij nog meer ideeën en wil je bijdragen aan een verdere verduurzaming van de Promotiedagen? Laat het ons weten!



Wat kun je als deelnemer zelf doen?

Wat je zelf bij kunt dragen aan de verduurzaming van de Promotiedagen is verrassend eenvoudig. Onderstaande tips zijn misschien voor de hand liggend, maar juist daarom zetten we ze nog even voor je op een rijtje. Een reminder dat bijdragen aan verduurzaming geen enorme inspanning hoeft te kosten.

Materialen

Standbouw

- Huur een stand die bestaat uit materialen die worden hergebruikt
- Bouw je eigen stand, maar zorg dat deze steeds opnieuw kan worden opgebouwd

Decoratie- en Doeken

- Maak het ontwerp van je decoratie doeken duurzaam. Dateer ze niet, sla ze op en gebruik ze opnieuw.
- Geef je doek een 2e leven en laat het door onze duurzame partner **Vanhulley** vermaken tot leuke en duurzame producten
- Overgebleven PVC doeken worden door onze duurzame partner Probo via het Sign-Again programma verwerkt tot nieuw plaatmateriaal en vloeren

Standinrichting

- Gebruik huurmeubilair
- Bij nieuw meubilair, kies voor cradle-to-cradle labels
- Vermijd eenmalig gebruik van tapijt

Give-Aways

- Wees selectief en behoudend met give-aways
- En als je iets wilt geven, kies dan voor iets dat mensen echt gebruiken.
- Weiger give-aways die niet voldoen aan milieu- of sociale normen.
- Schenk overgebleven voorraden aan goede doelen

Papier

- Vergeet flyers; go digital (flyers verdwijnen vrijwel zonder uitzondering in de prullenbak)
- Gebruik QR codes in plaats van visitekaartjes



Catering

- Geef de voorkeur aan lokale, biologische, seizoens- en fairtrade producten
- Vermijd voedselverspilling, serveer redelijke porties
- Geef de voorkeur aan koude gerechten
- Doneer overschotten
- Serveer geen in plastic voorverpakte waren
- Vermijd wegwerpservies, gebruik kopjes, glaswerk, servies en bestek
- Vermijd kleinverpakkingen (saus en suiker)
- Vermijd rietjes

Energie

- Gebruik alleen A-label elektrische apparatuur
- Gebruik LED verlichting
- Doof het licht in jouw stand tijdens de opbouw en na afloop van de beursdag

Mobiliteit

- Kijk of je met collega's kunt carpoolen naar de Promotiedagen
- Openbaar vervoer is een nog betere optie. Martiniplaza is met het openbaar vervoer goed bereikbaar



Onze Partners

Circulair Groningen

Circulaire economie is een economisch systeem waarbij we producten en materialen hergebruiken en recyclen, in plaats van ze weg te gooien. Zo verminderen we afval en gebruiken we minder grondstoffen, of gebruiken we grondstoffen anders. Door te kiezen voor hernieuwbare energiebronnen en het hergebruiken van afval, producten en grondstoffen verminderen we de CO₂-uitstoot. En dat is belangrijk om de klimaatverandering tegen te kunnen gaan.

In 2023 is de vereniging Circulair Groningen opgericht. Met circa 70 leden, en veel enthousiasme, starten we samen met hetzelfde gemeenschappelijke doel: een 100% circulaire economie in 2050. Een ambitieus doel, waarbij samenwerken en versnellen essentieel is.

Samen kom je verder. Want hoe begin je met de circulaire economie binnen jouw bedrijf? Dat doe je niet zomaar: je hebt kennis, hulp en een beetje lef nodig. Precies dat bieden onze leden elkaar binnen de vereniging. We inspireren elkaar, leren van elkaar en tonen ambitie en lef. We willen, we moeten en we kunnen de circulaire economie samen realiseren. Doe jij ook mee?

[Circulair Groningen](#)



Sluit je aan en werk mee
aan een circulaire economie!

www.circulair-groningen.nl

Milieudienst

Het afval van vandaag is de grondstof van morgen! De Milieudienst gaat graag bedrijven in gesprek om afvalstromen in kaart te brengen, te reduceren, te verwerken en her te gebruiken. Zo komt een circulaire economie steeds dichterbij!

[Milieudienst Groningen | Bedrijven](#)





CSU

Iedere dag leren we meer over de impact van ons doen en laten op mens en milieu. Het maakt ons bewuster van de invloed die we kunnen hebben om positieve veranderingen teweeg te brengen voor zowel de samenleving als het milieu. Het stimuleert ons kritisch naar onze dienstverlening te kijken en jou te helpen bij je duurzaamheidsdoelstellingen.

Bijvoorbeeld door duurzaam schoon te maken. En het mooie is: de stap naar duurzaam ondernemen hoeft geen grote te zijn. Veel kleine stappen maken samen ook een grote.

Meten is weten

De kracht van duurzaam ondernemen is weten wat werkt, en waar je de meeste impact kan maken. Door alle stappen van onze schoonmaakdienstverlening op jouw locatie te ontleden, en de impact van iedere stap door de hele keten heen meetbaar te maken, is direct inzichtelijk waar de winst te behalen is. Zowel voor mens als milieu. We sturen actief op hoe we zaken slimmer kunnen inrichten en voeren gericht verbeteringen door.

Jij kan ondertussen meekijken via je persoonlijke dashboard van Green & Social Impact. Je krijgt een gedetailleerd beeld van de sociale en ecologische footprint van onze activiteiten en de mogelijke reductiemaatregelen, bijvoorbeeld het reduceren van de CO₂-uitstoot of het vergroten van onze sociale impact. Want: wist je dat de grootste impact van schoonmaak niet in de schoonmaakmiddelen zit?

De inzichten die we verzamelen met de Green & Social Impact Scan bespreken we ieder kwartaal. Is een andere reinigingsmethode nodig? Moeten we het beleid rondom afvalmanagement veranderen? Of kunnen we dagschoonmaak toepassen om woon-werkverkeer te verminderen en het geluk van onze medewerkers te vergroten? Door inzichten te bespreken, zetten we gezamenlijk duurzame stappen binnen jouw organisatie.

[Duurzame schoonmaak | CSU - Scherper, Slimmer, Schoner](#)





Probo – Sign Again

Probo produceert veel van de banners die op de Promotiedagen worden gebruikt. Banners die niet worden hergebruikt, of door Van Hulley een tweede leven krijgen, worden door Probo weer ingezameld en gebruikt als grondstof voor Sign Again. Met dit initiatief wil Probo voorkomen dat geprinte banners onnodig terecht komen in de verbrandingsoven. Sign Again® is een 100% gerecycled, veelzijdig plaatmateriaal. Het is sterk, slag- en krasvast, B1 brandveilig én buigzaam en het kan zowel binnen als buiten worden gebruikt.. Sign Again® wordt veel gebruikt voor sign, beurs en festival toepassingen op een drager of wand. Maar ook de eerste interieurprojecten met wand- en vloerdecoratie, zoals wandtegels zijn opgeleverd door diverse printprofessionals.

Samen naar een duurzame print- en reclame-industrie - Probo

probo

Vanhulley

Wist je dat in Nederland elk jaar 174 kiloton textiel via het restafval wordt weggegooid? Zonde! Maar wat kun je anders doen met die overgebleven polo's met dat oude bedrijfslogo, afgedragen werkbroeken of gescheurde banners? Of met die prachtige doeken die je voor de Promotiedagen hebt laten maken? Wij weten het wel! Er een Vanhulley van maken.

Vanhulley





VANHULLEY X PROMOTIEDAGEN

**AL EEN OPLOSSING VOOR JOUW DOEK NA HET EVENT?
LEVER HEM IN BIJ VANHULLEY (STAND 5055) EN KIES VOOR EEN 2E LEVEN
(MET IMPACT)!**

VAN JOUW 3 METER DOEK MAKEN WE BIJVOORBEELD...:



€ 200,-

PAKKET 1: "WEER OP KANTOOR!"

ETUI, PENNENBAKJE, LAPTOPSLEEVE

Het is extra leuk om weer op kantoor te komen met deze opvallende items! Gemaakt van je eigen doek, dat maakt het nog unieker.

Aantal: 4 stuks per product (12 totaal)



€ 250,-

PAKKET 2: "GEFELICITEERD!"

VLAGGENLIJN, WIJNFLESHOUDER, MIDI SHOPPER

Een origineel cadeau voor een jubileum, verjaardag of een ander moment om te vieren! Zo kom je meteen ik feeststemming.

Aantal: 5 stuks per product (15 totaal)



€ 400,-

PAKKET 3: "HEEL ERG BEDANKT!"

TOILETTAS, LUNCHWRAP, SLEUTELHANGER

Voor je medewerkers: een origineel cadeau. (Of te bedanken voor het meedoen aan de promotiedagen :!)

Aantal: 10 stuks per product (30 totaal)

***DE PRIJZEN ZIJN EXCL. BTW EN INCLUSIEF HANDLING**

**NEEM CONTACT OP MET [JOLIJN@VANHULLEY.COM](mailto:jolijn@vanhulley.com) VOOR MEER INFORMATIE!
(OF OVER ONZE ANDERE PRODUCTEN)
OF BEZOEK ONZE **STAND 5055** TIJDENS DE PROMOTIEDAGEN**



Martiniplaza

Energieverbruik

Duurzaamheid zit verankerd in het beleid van Martiniplaza.. De locatie van de Promotiedagen beschikt over het Energielabel A+.

Zonnepanelen- en collectoren

Martiniplaza heeft op haar daken 1.800 zonnepanelen liggen die gezamenlijk op jaarbasis meer dan 400 mWh (dat is 400.000.000 watt) stroom produceren. Voor de centrale warmwatervoorzieningen worden zonnecollectoren gebruikt waarmee warm water wordt geproduceerd en opgeslagen in boilers.

Ledtechniek

Alle nieuw aangebrachte verlichting in Martiniplaza is van het meest energiezuinige soort en stapsgewijs wordt ook de bestaande verlichting vervangen door lampen met deze moderne ledtechniek.

Slimme klimaatbeheersing

Martiniplaza beschikt over veel installaties die zorgen voor een aangenaam binnenklimaat. Deze installaties zijn gefaseerd vervangen voor efficiëntere installaties waarbij afgezogen lucht gebruikt wordt om verse lucht voor te verwarmen. Hiermee wordt meer dan 60% op het oorspronkelijke gasverbruik bespaard.

Voor nog meer maatregelen kijk op: [Duurzaamheid in Martiniplaza](#)



Horeca

Martiniplaza neemt proactieve stappen om milieuvriendelijkere en ethisch verantwoorde voedselopties te bieden.

Dutch Cuisine

Martiniplaza kookt aan de hand van deze principes van Dutch Cuisine. In dit concept wordt de nadruk gelegd op het gebruik van lokale, verse en seizoensgebonden ingrediënten. Het "80/20" aspect houdt in dat 80% van de maaltijden gebaseerd is op groenten, fruit, granen en peulvruchten, terwijl 20% afkomstig is van dierlijke producten zoals vlees, vis, zuivel en eieren.

Vermindering van voedselverspilling

Voedselverspilling vormt een grote belasting voor het milieu. Martiniplaza zet zich in om voedselverspilling te verminderen door nauwkeurige schattingen te maken van benodigde hoeveelheden voedsel, restjes te recyclen of te doneren en innovatieve technieken te gebruiken om voedsel langer vers te houden.

Bio-afval omzetten in de energie van morgen

Keukenafval wordt omgezet in duurzame energie in samenwerking met ReFood. ReFood beheerst het volledige terugwinningscircuit en verzamelt bioafval en gebruikte spijsoïlen om ze om te zetten in bio-energie, biobrandstof en natuurlijke meststof.

Voor meer maatregelen kijk op: [Duurzaamheid in de keuken bij Martiniplaza](#)